

# Монетизация базы подписчиков

## Продажи через бесплатные материалы

- В конце некоторых статей - предложение изучить материал ГЛУБОКО с помощью платного продукта
- В конце некоторых аудио-кастов - предложение изучить материал ГЛУБОКО с помощью платного продукта
- В конце некоторых видео - предложение изучить материал ГЛУБОКО с помощью платного продукта

## Запуск нового инфо-продукта

- Новый мультимедийный курс
- Набор в новый интернет-тренинг
- Набор на новый оффлайновый семинар

## Перезапуск имеющегося инфо-продукта

- Версия 2.0, 3.0, 4.0 и т.п.
- Продажа записей недавно проведенного интернет-тренинга
- Обновленная версия этого года
- Заточка под другую нишу или другую категорию людей

## Ограниченное спец-предложение

- Праздничная распродажа
- Личная распродажа (например "В честь свадьбы")
- Новый ограниченный бонус к инфо-продукту
- Демонстрация результатов клиентов + предложение продукта по скидкой

## Проведение продающего вебинара

- 45 минут вводного практического контента по теме продукта
- 15 минут - продажа подробного платного продукта по теме

## Партнерская рекомендация

- Простое письмо с партнерской рекомендацией
- Видео-обзор партнерского продукта
- Личный ограниченный бонус к партнерскому продукту

## Предложение индивидуальной работы

- Предложение коучинга до результата
- Предложение ежемесячного коучинга 1 на 1
- Предложение коучинговой мини-группы
- Предложение сделать что-то ЗА клиента "под ключ"